

# Nieuwe strenge eisen voor Keniaanse kwekers

**Vorig jaar november werd het National Mechanism of Compliance (NMC) gelanceerd. Om de juiste exportvergunningen te bemachtigen moeten alle kwekers in Kenia aan nieuwe strenge eisen voldoen. Het industrie-brede initiatief moet eind 2016 volledig in werking zijn. Schept het NMC orde in de chaos van certificering of creëert het meer onduidelijkheid in de sector?**

**Eva de Vries**

bloemisterij@hortipoint.nl

„De afgelopen jaren zijn we vooral bezig geweest met consultaties”, zegt Jane Ngige. „Ik heb werkelijk met alle betrokkenen om de tafel gezeten. Van kwekers tot ministers en van exporteurs tot mensenrechtenorganisaties.” Ngige is directrice van de Kenya Flower Council (KFC), de organisatie die verantwoordelijk is voor de implementatie van het NMC. Door de grote ramen van haar kantoor in Nairobi ziet de stad er wonderbaarlijk groen uit. „Als ik gestrest ben, ga ik met een kop koffie voor het raam zitten en

luister ik naar de vogels. Die momenten zijn er regelmatig”, grinnikt Ngige. „Het is niet eenvoudig om 'spin in het web' te zijn in zo'n grote industrie, maar ik ben trots op wat we hebben bereikt.”

## Oprichting Kenya Flower Council

De KFC werd 20 jaar geleden opgericht met als doel om de eerlijke en veilige productie van bloemen in Kenia te bevorderen. Ze richt zich voornamelijk op het welzijn van arbeiders en de bescherming van het milieu.

Momenteel heeft de vereniging honderd leden, allen onafhankelijke bloemenkwekers en exporteurs. De bloemenindustrie is een van de belangrijkste sectoren in Kenia. Vorig jaar verdiende het land 500 miljoen dollar met de verkoop van bloemen, vooral aan Europese landen. „100.000 mensen hebben een baan bij een bloemenbedrijf en we schatten dat 500.000 mensen werkzaam zijn in de totale waardeketen”, aldus Ngige.

De KFC profileert zich als vertegenwoordiger van de sector en stimuleert de naleving van lokale en internationale regels. Op



FOTO S: EVA DE VRIES

Jane Ngige: „De bloemensector groeit hard. Het NMC biedt ons een transparant systeem waarmee we de hoge standaarden efficiënter kunnen naleven.”

### Wat vinden kwekers?

**Inder Nain, directeur Expressions Flora Limited (Nakuru):** „Het National Mechanism of Compliance draagt eraan bij dat de bloemenindustrie in Kenia een duurzame toekomst heeft. Het systeem zorgt ervoor dat het personeel in de kwekerijen het werk op een verantwoorde manier kan uitvoeren. De hoge eisen worden gehandhaafd op nationaal niveau en dit verbetert het aanzien van Keniaanse bloemen wereldwijd. Wel moeten we oppassen dat het mechanisme niet te omvangrijk wordt waardoor de uitvoering te ingewikkeld en kostbaar wordt.”

**Jos van der Venne, directeur Sian Roses (Eldoret, Nairobi, Nakuru):** „Het National Mechanism of Compliance is een goed

initiatief dat ervoor zorgt dat afgifte van een exportvergunning afhangt van het halen van een bepaalde hoge standaard. In het verleden namen een paar bedrijven het minder nauw met sociale regels en milieueisen en dat gaf de hele industrie een slechte naam. Dit soort bedrijven kunnen onder deze regelgeving niet meer exporteren. Uiteindelijk zijn alle bloemen die Kenia verlaten dus 'fair for people and planet'. Het systeem is voor ons erg duidelijk. Als je al een KFC-certificering hebt, verandert er weinig omdat je automatisch ook voldoet aan de NMC-regels. De enige verandering is de afgifte van een exportvergunning en het schakelen met verschillende instanties.”

deze manier zet KFC zich in voor een beter ondernemersklimaat en voor een hogere kwaliteit van de Keniaanse bloemen.

#### Eigen certificering

„De industrie groeide en groeide en daarmee namen ook de zorgen over het gebruik van chemicaliën, meststoffen, arbeid in kas- en de omgang met vrouwelijke arbeiders toe”, legt Ngige uit. Kwekers hadden te maken met talloze internationale en nationale standaarden zoals Horticulture Code of Practice KS1758, regels opgesteld door het Ministerie van Arbeid, handelsunies, mensenrechtenorganisaties en keurmerken zoals MPS, Max Havelaar of Fair Trade.

„Eenduidige richtlijnen ontbraken dus wij hebben al deze regels samengebracht in een helder certificeringsschema. Als bedrijven nu worden gecontroleerd via de KFC Code of Practice, dan voldoen ze ook aan alle andere regels.” Om als kweker lid te kunnen worden van KFC moet je voldoen aan deze strenge eisen en ieder jaar opnieuw inspecteert KFC of leden nog steeds aan de regels voldoen. „Sommige bedrijven zijn verbeterd en groeien van Silver naar Gold, en soms verliezen ze hun certificering”, verduidelijkt Ngige. De KFC is nu een nationaal geaccrediteerde certificeringsinstelling.

#### Vernieuwing KS1758

Na het instellen van de KFC Code of Practice kreeg de KFC de vraag hoe bloemenbedrijven zonder lidmaatschap zich konden certificeren en exportvergunningen konden verkrijgen. „Dit is waar het project 'National Mechanism of Compliance' begon”, vertelt Ngige. De eerste stap was het vernieuwen van de Horticulture Code of Practice KS1758, de nationale standaard voor bloemen- en tuinbouwbedrijven die sinds 2004 niet meer was vernieuwd. Hierbij werd de hele keten betrokken, van kweker tot de luchtvaartmaatschappij.

Alle betrokkenen in het proces moeten de aangescherpte regels op milieu- en sociaal gebied naleven. Personeel moet bijvoorbeeld beschermende kleding dragen waardoor ze minder snel in aanraking komen met chemicaliën. Ook moeten de werkers toegang hebben tot goede gezondheidszorg en mogen zij niet onder het minimaal loon betaald

krijgen (60 US Dollar per maand op basis van een full time werkweek). Er zijn tevens strengere hygiëneregels opgesteld voor de hele keten, van productie tot vervoer tot de verkoop van de bloemen. Milieucriteria richten zich bijvoorbeeld op het gebruik van water en de afvoer van chemische middelen in de kwekerijen.

Deze vernieuwde variant van KS1758 is begin 2015 geratificeerd door het Kenya Bureau of Standards. Om een exportvergunning te krijgen is het voortaan noodzakelijk om aan KS1758 te voldoen. „We weten nu zeker dat alle Keniaanse bloemen die het land verlaten aan hoge eisen voldoen”, aldus Ngige.

#### National Mechanism of Compliance

De tweede stap is de implementatie van het mechanisme dat ervoor zorgt dat de KS1758 standaarden worden nageleefd. Bij dit proces zijn veel organisaties en instellingen betrokken, zoals de Horticultural Crops Development Authority, National Environment Management Authority, Ministry of Labour en lokale overheden. „Het was onze taak om deze publieke en private actoren op één lijn te krijgen, en om een duidelijke structuur te introduceren waarin de controles op verschillende niveaus plaatsvinden”, vertelt Ngige.

Dit onderdeel van het project werd gesteund door de Nederlandse regering met

340.000 US Dollar. Ook maatschappelijke organisaties zoals Hivos en het Wereld Natuur Fonds werden geconsulteerd, al maken zij officieel geen onderdeel uit van het mechanisme. Het is de bedoeling dat het NMC aan het eind van 2016 volledig in werking is.

#### Verantwoordelijkheid naar lokale overheden

Op dit moment liggen er nog veel verantwoordelijkheden bij nationale overheidsinstanties. Zo is het overheidsorgaan Horticultural Crops Directorate belast met de controle van kwekerijen en de certificering van KS1758. Dit jaar wordt een groot aantal taken gedelegeerd aan de lokale overheden zodat de hoeveelheid werk verspreid wordt. Eind 2016 moeten de districten verantwoordelijk zijn voor de naleving van KS1758 door de bloemenbedrijven in hun district. „Een lokaal comité houdt zich bezig met de certificering. Zij bepalen of een bedrijf zich houdt aan de verschillende eisen”, legt Ngige uit. „Vervolgens informeren zij de nationale overheid die de benodigde exportvergunningen verstrekt”.

Volgens Ngige is dit een uitdagende exercitie. „Eerst moeten er nieuwe structuren worden opgezet en we geven veel capaciteitstrainingen zodat nieuwe medewerkers straks weten wat hen te doen staat.” KFC werkt in vijftien districten en momenteel begint het mechanisme pas in vijf districten vorm te krijgen.





**Keniaanse werkers moeten toegang hebben tot goede gezondheidszorg en mogen niet onder het minimaal loon betaald krijgen. Anders krijgen kwekers geen exportvergunning**

### Kwaliteitslabel Keniaanse bloemen

Als de nodige verantwoordelijkheden zijn overgeheveld en de nieuwe instanties draaien, dan is de introductie van een officieel nationaal kwaliteitslabel KFC's volgende doel. Het NMC geeft Kenia de mogelijkheid om het merk van haar bloemen te versterken. Dat is ook de reden dat de certificering een overheidsaangelegenheid is: de regering is verantwoordelijk voor de export en wil trots kunnen zijn op alle Keniaanse producten die het land verlaten. „Ik hoop dat er uiteindelijk speciale dozen worden gemaakt waarop 'product of Kenya' is gedrukt”, zegt Ngige. Alle bloemen in de dozen voldoen aan de KS1758 eisen en de producenten beschikken over de juiste exportvergunningen. „Zo weet de importeur precies wat hij in handen heeft.”

### Spannende tijden

„Eigenlijk ben ik verbaasd. Ik heb altijd hard gewerkt aan de introductie van een allesomvattende certificering, maar ik had niet verwacht dat het op zo'n hoog niveau zou lukken.” Ngige is zichtbaar trots op wat zij samen met haar team heeft neergezet in de tien jaar die ze nu bij KFC werkt. „De bloemensector groeit hard en het NMC biedt ons een transparant systeem waarmee we de hoge standaarden op een efficiëntere manier kunnen naleven.”

Volgens Ngige is alles tot in de puntjes uitgedacht. Het systeem staat, het moet alleen nog volledig geïmplementeerd worden.

Dat zal zeker niet zonder de nodige beren op de weg verlopen. Op 1 oktober moet de Keniaanse regering het Economic Partnership Agreement (EPA) ratificeren. Indien dit mislukt, dan worden er hogere exporttarieven geïntroduceerd. „Dan is de bloemensector hier ten dode opgeschreven”, verwacht Ngige. „Concurreren met de bloemen uit

Ethiopië, Ecuador of Colombia wordt dan onmogelijk”.

„Tot na oktober kan ik niet rustig ademen. Ik hoop dat dit prachtige uitzicht me af en toe wat rust geeft”, zegt ze terwijl ze naar buiten kijkt, waar de tropische vogels van zich laten horen en de regen tegen de ramen slaat. <

## Achtergrond

### Kritisch geluid uit maatschappelijke hoek

Mensenrechten- en natuurorganisaties houden de bloemenindustrie in Kenia al jarenlang scherp in de gaten. De arbeidsomstandigheden zouden slecht zijn en de impact op de natuurlijke omgeving van de kwekerijen negatief. Zo wil de Nederlandse organisatie Hivos arbeidsomstandigheden van vrouwen verbeteren met de 'Power of the Fairtrade Flower'-campagne.

Andrew Odete leidt als programmamanager van Women@Work deze campagne en is van mening dat de arbeidsomstandigheden zeker zijn verbeterd. „Er wordt nu gezorgd voor beschermende kleding en werktijden kunnen flexibeler worden ingevuld zodat zwangere vrouwen en moeders kunnen blijven werken.”

Odete geeft aan dat maatschappelijke organisaties eerder vooral als 'lastig' werden gezien. „Nu worden we in ieder geval

uitgenodigd bij discussies over ontwikkelingen die de hele sector aangaan.” Toch moet er volgens Odete nog heel veel gebeuren voordat de bloemenindustrie volledig eerlijk en duurzaam is: „De lonen zijn nog steeds schrikbarend laag en daarnaast is seksuele intimidatie op de kwekerijen een groot probleem”.

Odete begrijpt niet wat het National Mechanism of Compliance precies toevoegt aan de huidige regelgeving. Hij vindt dat ze hierover niet voldoende zijn geïnformeerd. „Er zijn zoveel standaarden waaraan kwekers moeten voldoen, dit is verwarrend en kost veel geld.” Ook vindt hij dat de arbeiders betrokken moeten worden. „Hen wordt niets gevraagd, terwijl het nodig is om te controleren welke bijwerkingen ze bijvoorbeeld krijgen door te werken met chemicaliën.”